

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Деньги рядом. Как находить возможности там, где другие не замечают»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ АКЦИИ

- 1.1. Рекламная Акция под названием «Деньги рядом. Как находить возможности там, где другие не замечают» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум» (ИНН: 9722112084, ОГРН: 1267700011094), а также с целью привлечение внимания потребителей к услугам и стимулирования их продаж на российском рынке.
- 1.2. Рекламная Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной Акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.
- 1.3. Цель Рекламной Акции: повышение лояльности потребителей услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум», стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости услуг Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум».
- 1.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория проведения Акции»).
- 2.2. Акция проводится онлайн в сети Интернет.

3. ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЕР АКЦИИ

Организатор Акции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт современных технологий и финансов «Монтериум»

Юридический адрес: 109052, г. Москва, Нижегородский р-н, ул. Смирновская, д. 2, стр. 1, помещ. 116А

ИНН: 9722112084 КПП: 772201001

ОГРН: 1267700011094

Электронная почта: sluzhba_zaboty@plus-fin.ru

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции — с даты публикации настоящих Правил по 22 августа 2026 г. включительно. Сроки проведения каждого розыгрыша указаны в соответствующем разделе настоящих Правил.
- 4.2. Период отправки Призов Победителям: 20 (Двадцать) рабочих дней с даты окончания проведения Акции и предоставления необходимых документов Победителем.
- 4.3. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования Участников о продлении или досрочном прекращении проведения Акции путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА

- 5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками.
- 5.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 5.3. В Акции не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, имеющих отношение к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 5.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.
- 5.5. Факт участия в Акции (подачи Заявки) означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 5.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.7. Участник Акции вправе знакомиться с Правилами проведения Акции.
- 5.8. Участник Акции обязан соблюдать настоящие Правила.
- 5.9. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение от Организатора Акции сообщений, связанных с участием в Акции, по электронной почте, в мессенджерах, по контактам, указанным Участником при заполнении заявки.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 6.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов. Конкретные Призы указаны в описании соответствующего розыгрыша. Размер денежной части Приза (при наличии) может быть изменен с учетом требований Налогового кодекса Российской Федерации, если Победитель ранее не воспользовался правом на освобождение от обложения НДФЛ в

размере 4 000 руб. в порядке п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.2. Общая стоимость призового фонда, а также список Призов могут быть пересмотрены Организатором Акции.
- 6.3. Призы вручаются Победителю. Переуступка прав на получение Приза не допускается. Организатор Акции вправе отказать Победителю в получении Приза в случае, если данные получателя Приза не совпадают с данными Победителя.
- 6.4. Любая форма переуступки прав на Призы от Победителя третьим лицам не допускается.
- 6.5. Организатор Акции и/или Партнер Организатора, предоставляющий соответствующий Приз, вправе отказать в предоставлении услуг, связанных с Призом, если лицо, заявляющее о получении соответствующих услуг, не совпадает с Победителем.
- 6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных призов Организатором не производится.
- 6.7. Замена призов по инициативе Участников на любые другие призы, товары или услуги не допускается.

7. РОЗЫГРЫШ 1

7.1. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Розыгрыша 1 состоит из следующих Призов:

№	Приз	Количество победителей
1	3000 Акционных бонусных баллов в программе лояльности за корректное указание кодового слова в период проведения онлайн-мероприятия 11 августа 2026 года	не ограничено
2	3000 Акционных бонусных баллов в программе лояльности за корректное указание кодового слова в период проведения онлайн-мероприятия 12 августа 2026 года	не ограничено
3	3000 Акционных бонусных баллов в программе лояльности за корректное указание кодового слова в период проведения онлайн-мероприятия 13 августа 2026 года	не ограничено
4	3000 Акционных бонусных баллов в программе лояльности за корректное указание кодового слова в период проведения онлайн-мероприятия 14 августа 2026 года	не ограничено

7.2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ 1

- 7.2.1. В ходе каждого из четырех онлайн-мероприятий (11, 12, 13 и 14 августа 2026 г.) Организатор объявляет Кодовое слово.

- 7.2.2. Участнику необходимо ввести кодовое слово в форму, предоставленную Организатором, в течение дня проведения соответствующего онлайн-мероприятия.
- 7.2.3. Факт заполнения и отправки формы с корректным кодовым словом признается Заявкой на участие в Розыгрыше 1 за соответствующее онлайн-мероприятие.
- 7.2.4. Участие в Розыгрыше является автоматическим: специального дополнительного действия, помимо заполнения формы, не требуется.
- 7.2.5. Идентификация Участника осуществляется по номеру мобильного телефона, указанному при заполнении формы.
- 7.2.6. Каждый Участник может заполнить форму по Кодовому слову только один раз за каждое онлайн-мероприятие. Повторные заявки от одного и того же Участника (по номеру телефона или адресу электронной почты) не учитываются.
- 7.2.7. При верном вводе Кодового слова бонусные баллы начисляются автоматически в личном кабинете Участника в программе лояльности.
- 7.2.8. Бонусные баллы начисляются и расходуются в соответствии с Правилами программы лояльности, размещенными на Сайте Акции. Срок действия бонусных баллов, начисленных в рамках настоящего Розыгрыша, устанавливается Правилами программы лояльности и дополнительно доводится до сведения Участников на Сайте Акции.
- 7.2.9. Срок действия Акционных бонусных баллов – 10 календарных дней с момента начисления Акционных бонусных баллов в личном кабинете Участника.

7.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША 1

- 7.3.1. Каждый Участник, правильно указавший кодовое слово в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, признается Победителем Акции. Каждому такому Победителю начисляются Акционные бонусные баллы.
- 7.3.2. Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению Приза.
- 7.3.3. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей через платформу Геткурс, указав информацию о выигрыше и соответствующем подарке.
- 7.3.4. Доказательством проведенного розыгрыша является запись в таблице Базы данных на стороне Организатора.
- 7.3.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:
- (1) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
 - (2) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;
 - (3) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
 - (4) если Победитель отказался от получения Приза;
 - (5) если Победитель нарушил иные положения Правил.

8. РОЗЫГРЫШ 2

8.1. ПРИЗОВОЙ ФОНД

№	Приз	Количество
1	Подарочный сертификат OZON номиналом 4000 рублей	5 шт.

8.2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ 2

8.2.1. Для участия в Акции необходимо во время проведения онлайн-мероприятия «Деньги рядом. Как находить возможности там, где другие не замечают» (11, 12, 13 и 14 августа 2026 г.) выполнить следующие действия:

- (1) В период проведения онлайн-мероприятий зафиксировать четыре Кодовых слова.
- (2) На онлайн-мероприятии 14 августа 2026 г. заполнить форму, предоставленную Организатором, указав все собранные Кодовые слова.

8.2.2. Совершение действий, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее — «Заявка»).

8.2.3. Идентификация Участника Акции осуществляется по номеру мобильного телефона и имени пользователя в мессенджере Telegram (при наличии).

8.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША 2

8.3.1. Победители и их выигрыши определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов в следующем порядке:

- (1) Участники выполняют установленные действия и направляют форму с корректно указанными 4 (четырьмя) Кодовыми словами.
- (2) По завершении приёма форм Организатором 14 августа 2026 г. формируется список всех Участников, направивших корректные ответы.
- (3) Список загружается Организатором в рандомайзер, который случайным образом выбирает победителей согласно количеству заявленных Призов.
- (4) Организатор объявляет список Победителей 14 августа 2026 г. на онлайн-мероприятии.
- (5) Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению Приза.

8.3.2. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей через платформу Геткурс, указав информацию о выигрыше и соответствующем подарке.

8.3.3. Доказательством проведенного розыгрыша является запись в таблице Базы данных на стороне Организатора.

8.3.4. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:

- (1) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
- (2) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;

- (3) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
- (4) если Победитель отказался от получения Приза;
- (5) если Победитель нарушил иные положения Правил.

9. РОЗЫГРЫШ 3

9.1. ПРИЗОВОЙ ФОНД

№	Приз	Количество
1	Обучение по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Торги. Инвестиционный подход.», тариф «Первый шаг»	1 шт.
2	Обучение по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Эффективное управление пенсионными активами», тариф «Самостоятельный»	1 шт.
3	Обучение по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Личный капитал», тариф «Порядок»	1 шт.

9.2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ 3

9.2.1. Розыгрыш 3 объявляется Организатором под соответствующей публикацией в официальном сообществе ВКонтакте по адресу: <https://vk.com/volkovacapital>.

9.2.2. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить все следующие действия:

- (1) период с 11 по 21 августа 2026 г. (до 23:59) оставить комментарий-отзыв об онлайн-мероприятии «Деньги рядом. Как находить возможности там, где другие не замечают» под публикацией, указанной в п. 9.2.1 настоящих Правил.
- (2) Сделать репост опубликованного Организатором поста об Акции на свою личную страницу в социальной сети «ВКонтакте».
- (3) Поставить отметку «Нравится» («лайк») под опубликованным Организатором постом об Акции.

9.2.3. Совершение действия, указанные в п. 9.2.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Розыгрыше 3.

9.2.4. Идентификация Участника осуществляется по имени учетной записи в социальной сети «ВКонтакте».

9.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША 3

9.3.1. Победители определяются случайным образом с применением случайных вероятностных алгоритмов (рандомайзер) в следующем порядке:

- (1) Организатор 22 августа 2026 года формирует итоговый список всех Участников, выполнивших действия, указанные в п. 9.2.2 настоящих Правил, в период проведения Акции.
- (2) Список загружается в рандомайзер, который случайным образом определяет Победителей в количестве, соответствующем призовому фонду.
- (3) Итоги Розыгрыша 3 публикуются 22 августа 2026 г. в официальном сообществе

Организатора по адресу: <https://vk.com/volkovacapital>.

- 9.3.2. Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению Приза.
- 9.3.3. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей через платформу Геткурс, указав информацию о выигрыше и соответствующем подарке.
- 9.3.4. Доказательством проведенного розыгрыша является запись в таблице Базы данных на стороне Организатора.
- 9.3.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:
- (1) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
 - (2) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;
 - (3) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
 - (4) если Победитель отказался от получения Приза;
 - (5) если Победитель нарушил иные положения Правил.

10. РОЗЫГРЫШ 4

10.1. ПРИЗОВОЙ ФОНД

№	Приз	Количество
1	Обучение по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Торги. Инвестиционный подход.», тариф 3 «Профессиональный инвестор»	2 шт.

10.2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ 4

- 10.2.1. Для участия в Розыгрыше 4 Участнику необходимо оставить комментарий, содержащий личную историю на тему «Зачем вам нужно это обучение?», под публикацией Организатора об Акции от 08 августа 2026 года в официальном сообществе ВКонтакте по адресу: <https://vk.ru/volkovacapital>.
- 10.2.2. Совершение действия, указанного в п. 10.2.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Розыгрыше 4.
- 10.2.3. Идентификация Участника осуществляется по имени учетной записи в социальной сети «ВКонтакте».

10.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША 4

- 10.3.1. Победители Розыгрыша 4 определяются путем выбора Организатором 2 (двух) комментариев, по мнению Организатора наилучшим образом раскрывающих указанную в п. 10.2.1 тему.
- 10.3.2. Решение Организатора о выборе Победителей принимается по собственному усмотрению Организатора и является окончательным, не подлежит оспариванию.
- 10.3.3. Организатор объявляет Победителей 11 августа 2026 г. в ходе онлайн-мероприятия с демонстрацией скриншотов выбранных комментариев.

- 10.3.4. Победители должны связаться с Организатором для подтверждения и получения инструкции по получению Приза.
- 10.3.5. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей через платформу Геткурс, указав информацию о выигрыше и соответствующем подарке.
- 10.3.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в предоставлении Приза в следующих случаях:
- а) если Организатор не может связаться с Победителем по независящим от Организатора причинам;
 - б) если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, что делает передачу Приза невозможной;
 - в) если Победитель не совершил необходимые действия для участия в Акции или нарушил сроки, установленные Правилами;
 - г) если Победитель отказался от получения Приза;
 - д) если Победитель нарушил иные положения Правил.

11. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 11.1. Победитель направляет Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, а также прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной Акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза. Победитель предоставляет личные данные Организатору Рекламной Акции.
- 11.2. Организатор является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша.
- 11.3. Участник Акции подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Организатор Акции удержит из денежной части Приза сумму НДФЛ (при наличии), превышающую 50 (пятьдесят) процентов от суммы денежной части Приза.
- 11.4. В случае невостребования или отказа по любым причинам победителей розыгрыша от получения Призов Организатор Акции уменьшает общее количество обладателей Призов данного розыгрыша. Указанные Призы после окончания розыгрыша не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 12.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте Акции.
- 12.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте Акции.
- 12.3. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции.
- 12.4. Организатор вправе направлять Участникам сообщения информационного характера,

связанные с участием в Акции, по электронной почте и мобильному телефону. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 13.1. Соглашаясь с Правилами Акции, Участник дает согласие на обработку персональных данных Организатором, а также по его поручению — иными привлеченными Организатором третьими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цель обработки персональных данных — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством и недопущение к участию в Акции недобросовестных лиц.
- 13.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором: фамилия, имя, отчество Участника, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, адрес, банковские реквизиты и СНИЛС, ИНН (для Победителей).
- 13.4. Перечень действий с персональными данными (обработка) включает в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.5. Организатор, а также привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке.
- 13.6. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 3 (три) календарных года после его окончания. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем представления письменного обращения Организатору.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 14.1. Факт участия в Рекламной Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.
- 14.2. Организатор Рекламной Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.
- 14.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил, и/или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.